

PRESSEMITTEILUNG

**FIZZZ Award 2009 – Begehrter Preis der Szenen-Gastronomie geht nach
Düsseldorf, Köln, Heilbronn und Berlin**

- **Düsseldorfer NOH-Club wird als erfolgreiches Longseller-Konzept ausgezeichnet**
- **Preis für innovativstes Design geht an „die kunstbar“ in Köln**
- **adguests wird zur „Besten Business-Idee“ gekürt**
- **Titel „Bestes Team des Jahres“ geht an Stefan Schneck und Team**

Hamburg, Neustadt/Weinstraße, 19. Oktober 2009.

Im Rahmen einer exklusiven und rauschenden Partynacht im „Moondoo“, einer der derzeit angesagtesten Adressen Hamburgs, wurden heute zum zwölften Mal die besten Szenen-Gastronomen Deutschlands mit dem FIZZZ Award ausgezeichnet. Der begehrte Preis der führenden Fachzeitschrift für Trend- und Szenen-Gastronomie FIZZZ wird jedes Jahr in den Kategorien „Beste Business-Idee“, „Bestes Corporate Design“, „Bester Longseller“ und „Bestes Team des Jahres“ vergeben.

„Wir haben auch diesmal wieder richtungsweisende Konzepte und innovative Design- und Geschäftsideen entdeckt, die beweisen, wie vielschichtig und leistungsfähig die Szenen-Gastronomie in Deutschland ist“, so Barbara Becker, Chefredakteurin von FIZZZ bei der Preisverleihung vor rund 800 geladenen Top-Gastronomen aus ganz Deutschland. „Der Wettbewerb zeigt – und das bestimmt ganz wesentlich seinen Reiz – wie sehr die Branche von Innovationsstärke und unternehmerischer Dynamik geprägt ist.“

Der Preis in der Kategorie „Bester Longseller“ ging an den Düsseldorfer NOH-Club. Seit zwei Jahrzehnten gilt Stefan Hollenberg mit seinem Tanz- und Musiktheater NOH-Club als Vorreiter einer generationsübergreifenden, ganzheitlichen Partykultur. Die Verbindung aus Kunst, Performance, Livemusik und wechselnden Locations nach dem Motto „Partys anders und immer woanders“ ist heute so aktuell wie eh und je.

Als „Bestes Corporate Design“ kürte die professionelle Jury aus Designern, Gastronomie-Experten und Fachjournalisten „die kunstbar“ in Köln. Das einzigartige Konzept verbindet das gastronomische Angebot, die Musik, das Eventprogramm und das Design zu einem Gesamtkunstwerk, das weit über die bloße optische Gestaltung hinausgeht. Die jährlich wechselnde Gestaltung durch renommierte Künstler, deren Auswahl in Zusammenarbeit mit dem Kölnischen Kunstverein erfolgt, sorgt immer wieder für Aufsehen und ist gleichzeitig konzeptionelles Stilelement, das auf eindrucksvolle Weise die Dynamik und den steten Wandel der Szenen-Gastronomie symbolisiert.

In der Kategorie „Beste Business-Idee“ überzeugte das Konzept „adguests“ von Thomas Aurich die Juroren. Zusammen mit den Partnern Nelly Roth und Lars Johannsen entwickelte er das weltweit erste Tool für gastronomisches Empfehlungsmarketing, um neue Zielgruppen zu erschließen und gleichzeitig besonders wertvolle Kunden zu binden. „Eine bestechend einfache Idee, innovativ und äußerst werbewirksam“, so die Jury.

Mit dem Preis „Bestes Team des Jahres“ wurden Stefan Schneck und seine Mitarbeiter ausgezeichnet. Ihr Erfolgsrezept – die mutige Neupositionierung der Berliner Konzepte „Schnitzerei“ und „ProbierMahl“. Mit herausragender Servicequalität, professionellem Engagement, großer Loyalität und Flexibilität bewies das hochmotivierte Team die einzigartige Fähigkeit zur blitzschnellen konzeptionellen Erneuerung und führte so zwei Betriebe in die Zukunft.

422 Wörter / 3.270 Anschläge (mit Leerzeichen)

Über FIZZZ:

Die Fachzeitschrift FIZZZ aus dem Meininger Verlag bedient die gesamte Bandbreite der jungen Gastrokultur, sowohl flippige Restaurants als auch angesagte Cafés, Bars und Clubs. FIZZZ ist nah dran am Geschehen, spürt mit Hilfe eines internationalen Redaktionsteams die neuesten Trends auf – und setzt selbst welche. FIZZZ ist im deutschsprachigen Raum die führende Fachzeitschrift für die Trend- und Szenen-Gastronomie.

FIZZZ erscheint monatlich im Meininger Verlag (Neustadt/Weinstraße), der zahlreiche weitere Publikationen zu den Themen Getränke, Wein und Gastronomie herausgibt und ist nur im Abonnement erhältlich.

FIZZZ **AWARD** — 2009 —

Weitere Informationen und Bildmaterial zum FIZZZ Award 2009 erhalten Sie über:

Berit Schönrock
Meininger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-17, 67433 Neustadt/Weinstraße
Tel.: 06321 8908-1910
E-Mail: schoenrock@meininger.de
www.meininger.de
www.fizzz.de

Ausführliche Auskünfte zu den einzelnen Preisträgern erhalten Sie über:

Barbara Becker
Meininger Verlag GmbH, Maximilianstraße 7-17, 67433 Neustadt/Weinstraße
Tel.: 06321 8908-75
E-Mail: bbecker@meininger.de
www.meininger.de
www.fizzz.de